CAF

CENTRAL ASIA FASHION

Предложение к информационным партнерам

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ВЫСТАВКА

Алматы, Казахстан

сатехро

УСЛОВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА CENTRAL ASIA FASHION

Организатор международной выставки моды ***Central Asia Fashion*** *предлагает информационному партнеру несколько возможных вариантов размещения в разных направлениях.*

Информационное сотрудничество осуществляется в равном объеме для обеих сторон (является равноценным).

Вы можете выбрать как одну позицию, так и несколько позиций.

Международная выставка моды Central Asia Fashion –
одна из самых масштабных, привлекательных, влиятельных и успешных выставок моды в Центрально Азиатском регионе. Проводится в профессиональном B2B формате, посещение открыто для специалистов отрасли.
На выставке международные бренды представляют свои коллекции профессиональным посетителям, а байеры могут их заказать и получить информацию о новых тенденциях или модных трендах.

✉ **pr@fashionexpo.kz** **www.fashionexpo.kz**

CATEXPO
CAF CENTRAL ASIA FASHION

УСЛОВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА CENTRAL ASIA FASHION

- *РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ИНФОПАРТНЕРА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ (EXHITION GUIDE) В РАЗДЕЛЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ»*

- *РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ИНФОПАРТНЕРА НА ЭКРАНЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ КОНСТРУКЦИИ*

ЛОКАЦИЯ: ЗОНА РЕГИСТРАЦИИ

✉pr@fashionexpo.kz www.fashionexpo.kz

УСЛОВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА CENTRAL ASIA FASHION

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ИНФОПАРТНЕРА НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ВЫСТАВКИ WWW.FASHIONEXPO.KZ С АКТИВНОЙ ССЫЛКОЙ НА САЙТ ПАРТНЕРА

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ИНФОПАРТНЕРА В E-MAIL ПРЕСС-РАССЫЛКЕ ДЛЯ КАЗАХСТАНСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СМИ

✉ pr@fashionexpo.kz www.fashionexpo.kz

УСЛОВИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА CENTRAL ASIA FASHION

- *РАЗМЕЩЕНИЕ ЖУРНАЛОВ, ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРОМО-СТОЙКАХ*

ЛОКАЦИЯ: ЗОНА РЕГИСТРАЦИИ, ЗОНА ПОДИУМА (SHOW AREA), КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

✉pr@fashionexpo.kz www.fashionexpo.kz

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ СО СТОРОНЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА CENTRAL ASIA FASHION

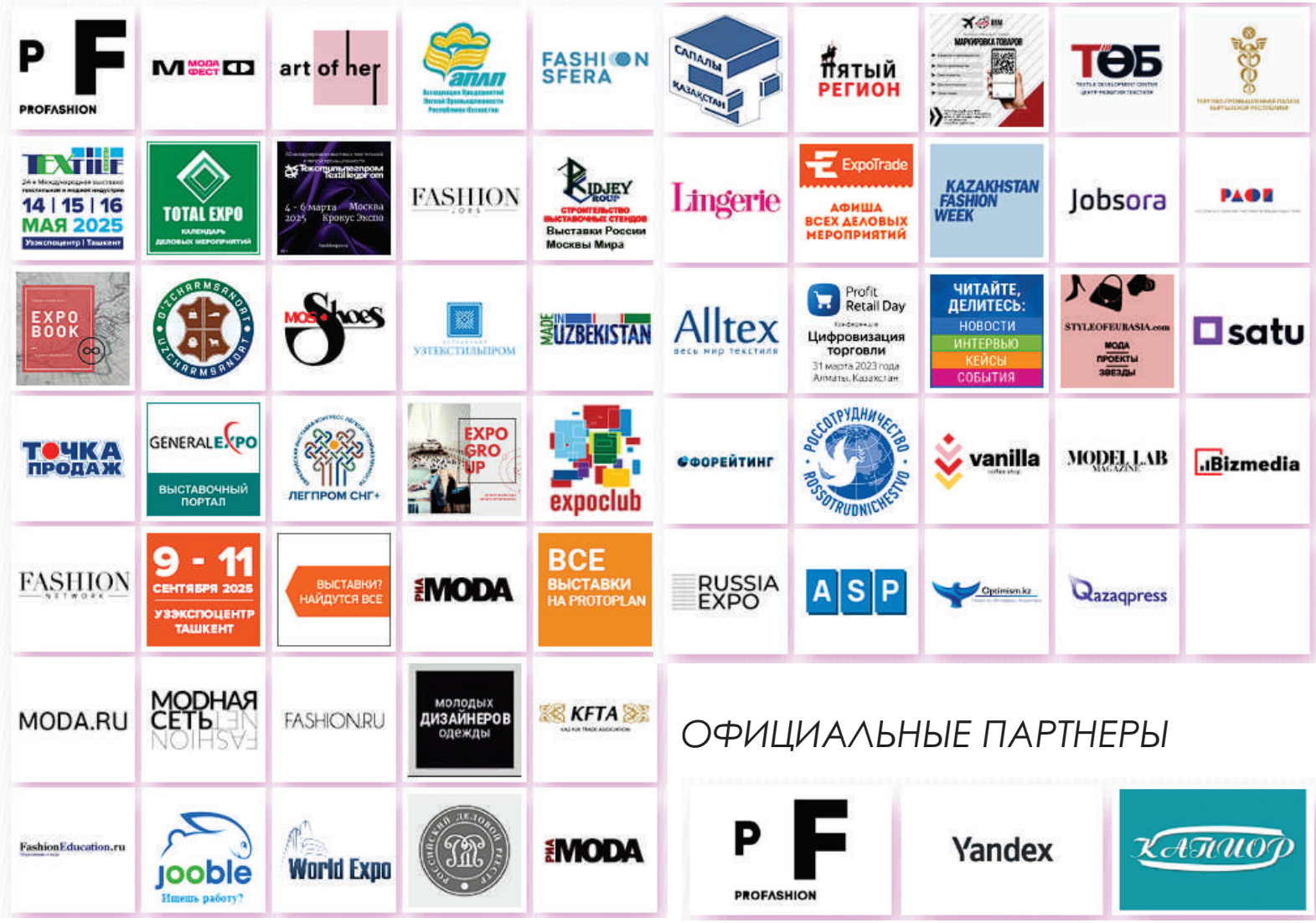
- РАЗМЕЩЕНИЕ ДИНАМИЧНОГО/СТАТИЧНОГО БАННЕРА ВЫСТАВКИ НА САЙТЕ ПАРТНЕРА
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА МЕРОПРИЯТИЯ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕСС-АНОНСА И ИТОГОВ ВЫСТАВКИ
- РЕПОРТАЖ С МЕРОПРИЯТИЯ, ИНТЕРВЬЮ
- ПУБЛИКАЦИЯ ПОСТ-МАТЕРИАЛОВ (СТАТЬИ) ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ CAF
- ОСВЕЩЕНИЕ, КАК МЕРОПРИЯТИЯ В ЦЕЛОМ, ТАК И ОТДЕЛЬНО ЕГО РАЗДЕЛОВ (МОДНЫЕ ПОКАЗЫ, БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ, МОДНЫЕ ТРЕНДЫ ОТ ЭКСПОНЕНТОВ)
- РАЗМЕЩЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПОСТОВ/СТОРИС В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
- ВИДЕО-СЮЖЕТЫ С ВЫСТАВКИ (ДЛЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ, БЛОГЕРОВ)
- РАЗМЕЩЕНИЕ ВИДЕО О ВЫСТАВКЕ НА МЕРОПРИЯТИЯХ ПАРТНЕРА
- РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ВЫСТАВКЕ В TELEGRAM КАНАЛЕ ПАРТНЕРА
- РАССЫЛКА ИНФОРМАЦИИ О ВЫСТАВКЕ ПО КЛИЕНТСКОЙ БАЗЕ ПАРТНЕРА

✉ pr@fashionexpo.kz www.fashionexpo.kz

CAF CENTRAL ASIA FASHION
catexpo

С НАМИ СОТРУДНИЧАЮТ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

✉ pr@fashionexpo.kz www.fashionexpo.kz

CATEXPO
CAF CENTRAL ASIA FASHION

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ CAF

МАКЕТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДГОТОВЛЕН В СЛЕДУЮЩИХ ПРОГРАММНЫХ ПАКЕТАХ:

- *Adobe Illustrator*
- *Adobe Acrobat*
- *Adobe Photoshop*
- *Corel Draw*

МАКЕТ, ПОДГОТОВЛЕННЫЙ В ВЕКТОРНЫХ ПРОГРАММАХ
(Adobe Illustrator, Corel Draw и т.д.)

- *Все шрифты должны быть переведены в «кривые» линии;*
- *Все графические изображения должны быть полностью помещены в публикацию;*
- *Разрешение растровых изображений: 300 dpi;*
- *Все графические и векторные изображения должны быть переведены в полиграфическую палитру CMYK*

МАКЕТ, ПОДГОТОВЛЕННЫЙ В ГРАФИЧЕСКИХ РАСТРОВЫХ ПАКЕТАХ
(Adobe Photoshop и т.д.)

- *Макет должен быть выполнен в полиграфической палитре CMYK;*
- *Все слои должны быть переведены в один слой (фоновый);*
- *Макет не должен содержать никаких дополнительных каналов кроме CMYK*

РАЗМЕР МАКЕТА И «ВЫЛЕТЫ ЗА ОБРЕЗ»:

- *Обязательные «вылеты за обрез» по 5мм с каждой стороны;*
- *Размер Вашего макета в электронном виде должен быть 126x230 мм;*
- *В готовом виде после печати должен соответствовать размеру 116x220 мм*

✉pr@fashionexpo.kz www.fashionexpo.kz

CAF CENTRAL ASIA FASHION
сатехро

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЛОГОТИПАМ И БАННЕРАМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА САЙТЕ WWW.FASHIONEXPO.KZ

ЛОГОТИП ДОЛЖЕН БЫТЬ РЕДАКТИРУЕМЫМ И ПОДГОТОВЛЕН В СЛЕДУЮЩИХ ПРОГРАММНЫХ ПАКЕТАХ:

- *Adobe Illustrator*
- *Adobe Photoshop*
- *Adobe Acrobat*
- *Corel Draw*

ФАЙЛЫ, ПОДГОТОВЛЕННЫЕ В ВЕКТОРНЫХ ПРОГРАММАХ (Adobe Illustrator, Corel Draw и т.д.)

- *Все шрифты должны быть переведены в «кривые» линии;*
- *Все графические изображения должны быть полностью помещены в публикацию;*
- *Разрешение растровых изображений: 300 dpi;*
- *Все графические и векторные изображения должны быть переведены в полиграфическую палитру CMYK*

ФАЙЛЫ, ПОДГОТОВЛЕННЫЕ В ГРАФИЧЕСКИХ РАСТРОВЫХ ПАКЕТАХ (Adobe Photoshop и т.д.)

- *Макет должен быть выполнен в полиграфической палитре CMYK;*
- *Макет не должен содержать никаких дополнительных каналов кроме CMYK*

ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРАМ:

- *Формат Вашего баннера должен быть в следующих форматах: jpg, png, gif;*
- *Размер баннера должен быть 100x100 pix*

✉ pr@fashionexpo.kz www.fashionexpo.kz

CAF CENTRAL ASIA FASHION
catexpo

Организатор
Международных выставок моды
Central Asia Fashion и Elite Line
CATEXPO
050000, г.Алматы, Бостандыкский район
Ул. Шолом Алейхема, д.5, кв.1

www.fashionexpo.kz
www.eliteline.kz
Тел: +7 (771) 506 49 46
+7 (727) 339 0690
+7 (727) 352 7074/75
E-mail: pr@fashionexpo.kz