

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

The logo 'CAF' is rendered in a large, bold, purple sans-serif font. It is centered within a thick black rectangular frame. The background of the frame shows a blurred view of a fashion exhibition with various clothing racks and displays.

# CAF

**CENTRAL ASIA FASHION**



БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ВЫСТАВКА

Алматы, Казахстан  
**сатехпро**



Используйте рекламные опции крупнейшей fashion площадки в Центрально-Азиатском регионе:

- ◆ Увеличьте узнаваемость вашего бренда и выделите его для потенциального покупателя
- ◆ Расширьте охват целевой аудитории и привлечите новых клиентов к вашему продукту
- ◆ Сконцентрируйте внимание посетителей на вашем товаре и заключите новые контракты прямо на выставке

**Международная выставка моды Central Asia Fashion –** одна из самых масштабных, привлекательных, влиятельных и успешных выставок моды в Центрально-Азиатском регионе. Проводится в профессиональном B2B формате, посещение открыто для специалистов отрасли. На выставке международные бренды представляют свои коллекции профессиональным посетителям, а байеры могут их заказать и получить информацию о новых тенденциях или модных трендах.



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ◆ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА НА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ
- ◆ РЕКЛАМА ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМО-АКЦИЙ
- ◆ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ФЛАГИ, БАННЕРА, РОЛЛАПЫ
- ◆ РАССЫЛКА VIP ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ
- ◆ E-MAIL РАССЫЛКА
- ◆ ПОДАРКИ / СУВЕНИРЫ (ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)
- ◆ УЧАСТИЕ В МОДНЫХ ПОКАЗАХ В ЗОНЕ SHOW AREA
- ◆ РЕКЛАМА НА ПЛАТФОРМАХ SMM





# ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА НА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Выступление с презентацией в рамках конференции выставки моды CAF – наиболее эффективный способ заявить о бренде/компании и новых бизнес-возможностях для ритейлеров Казахстана/Центральной Азии.

**Формат:** Индивидуальное выступление спикера в бизнес-зале общим хронометражем от 20 до 50 минут  
Вместимость зала от 25 до 50 человек.

\*Форма подачи информации, возможность интерактива с аудиторией привлечение СМИ и блогеров - обсуждается индивидуально.

**Условия участия:** Наличие подготовленной презентации на русском языке, русско-говорящий спикер/переводчик.

**Преимущества:** Максимально заинтересованная и отобранная аудитория, высокий уровень информативности, возможность получить прямые контакты аудитории («горячие лиды»), высокий бизнес-статус. Возможно разместить промо материал (флайера) непосредственно в зале.

\*По окончании презентации можно организовать небольшой кофе-брейк и продолжить общение в неформальной обстановке.  
Место проведения - зона Publik-talk для автограф-сессий или Fashion bar.  
Оба места расположены за пределами зала, но НЕудалены от него. Фуршет обсуживается официантами.  
К подаче гостям рекомендуется безалкогольный коктейль и легкая закуска или фрукты.  
Стоимость: по запросу.  
Условия: по согласованию с Организаторами.



€ 5000

# РЕКЛАМА ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОАКЦИЙ

€ 2000

Размещение раздаточного материала и промо продукции внутри павильона помогает правильно информировать многочисленных посетителей выставки и «приводит» на стенд или бизнес-зал заинтересованную аудиторию.

**Формат:** Флайера, лифлеты, буклеты и т.д. можно разместить в зоне регистрации на специальных стойках, а также в бизнес-зале или Show area.

**Условия участия:** Вся печатная продукция завозится в павильон не позднее 12 часов до открытия. Ответственность за достоверность информации несет рекламодатель.

**Дополнительно:** Есть возможность организовать раздачу флаеров девушками-хостес.



# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ, РОЛЛАПЫ

Размещение флагов или широкоформатных баннеров, роллапов внутри павильона во время проведения выставки помогает максимально привлечь внимание к компании.



## Условия участия:

100 % предоплата,  
предоставление  
рабочих материалов  
для печати согласно  
установленным  
тех. требованиям

## Формат:

Визуальное  
промоутирование

## Преимущества:

Позволяет выгодно  
запечатлеть на фото и  
«попасть в кадр» прессы.  
Предоставляется широ-  
кий выбор мест для  
размещения, кол-во на  
усмотрение заказчика

€ 1000



## РАССЫЛКА VIP ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ

Индивидуальная адресная рассылка именных приглашений проводится по базе данных выставки и позволяет информировать наиболее высоких VIP персон о предстоящей презентации

**Формат:** Курьерская доставка «из рук в руки» по 24 городам Казахстана.

**Условия участия:** 100 % предоплата.

**Преимущества:** Позволяет пригласить VIP персон fashion бизнеса и подчеркнуть бизнес-намерения.

Стоимость для иностранных участников: зависит от кол-ва адресов, сроков доставки, удаленности адресата

## E-MAIL РАССЫЛКА

Рассылка именных писем проводится по базе данных посетителей выставки и позволяет узнать больше информации о компании-участнике, заинтересовать, заранее оповестить об участии в выставке.



СТОИМОСТЬ ПО СОГЛАСОВАНИЮ  
с Организатором



СТОИМОСТЬ ПО СОГЛАСОВАНИЮ  
с Организатором

## РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

Размещение логотипа, рекламного модуля в печатном путеводителе exhibition guide / в приложении 2d-карты павильонов.

€ 1500

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ОБРАЗЦОВ

Сэмплинг с раздачей бесплатных образцов продукта в мини-упаковке.

€ 5000

## ПРОМОМАТЕРИАЛЫ В ПАКЕТАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Сопроводительная информация о компании в виде вкладок в пакеты для посетителей.

€ 1000

## ПОДАРКИ / СУВЕНИРЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Возможность предоставить подарки от компании-участника для байеров, экспертов, блогеров, прессы.

€ 3000

## ПРЕЗЕНТЫ ДЛЯ ПОЧЕТНЫХ ГОСТЕЙ ВЫСТАВКИ

Возможность предоставить подарки для почетных гостей выставки.

€ 5000



# УЧАСТИЕ В МОДНЫХ ПОКАЗАХ В ЗОНЕ SHOW AREA

Участники выставки представляют собственные коллекции и знакомят с модными тенденциями будущего сезона байеров, представителей СМИ, блогеров, инфлюенсеров и других экспертов рынка.

**Формат:** Стандартный fashion показ включает 10-минутное дефиле с предоставлением 10 профессиональных моделей (женский/мужской/детский виды показа на выбор).

**Условия участия:** 100% предоплата.

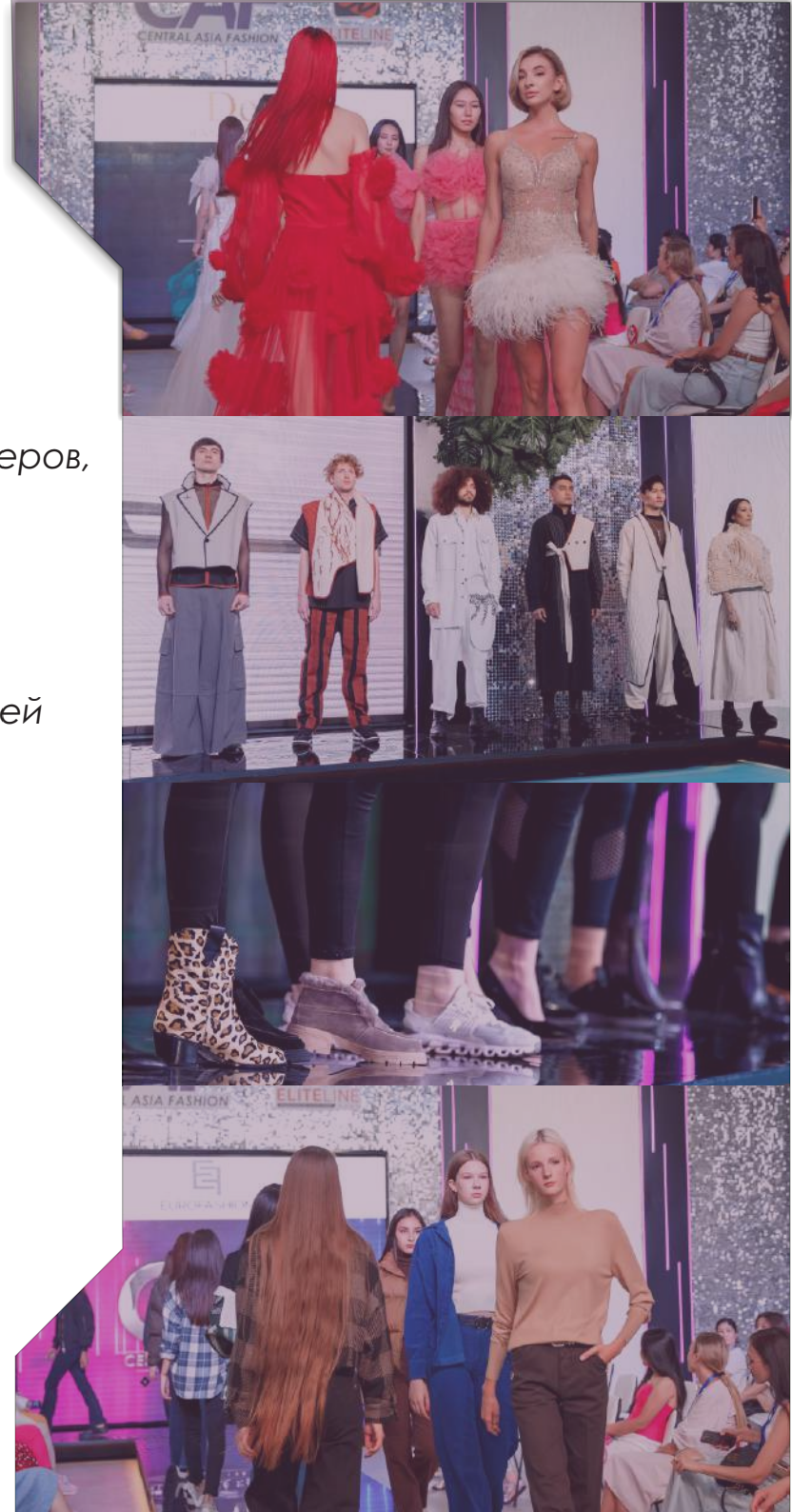
**Преимущества:** Возможность продемонстрировать новую коллекцию широкой аудитории на подиуме в зоне Show Area.

Стоимость для участников выставки:

€ 3000

Стоимость для сторонних участников:

€ 6000



## РЕКЛАМА НА ПЛАТФОРМАХ SMM

Размещение информации (рекламы) на страницах социальных сетей выставки – один из действенных инструментов современного маркетинга.

Реклама возможна на следующих каналах: Instagram, Facebook, Вконтакте, Telegram, Youtube.

Общая численность аудитории подписчиков более 20 000 человек.

P.S.: Для достижения наиболее эффективного результата кампании, рекомендуется использовать комплекс из нескольких инструментов.



**Формат:** Посты, брендированное изображение, видео-реклама, сторис.

**Условия участия:** по согласованию с Организатором.

**Преимущества:** Позволяет привлечь блогеров, информировать молодую аудиторию, увеличить количество подписчиков.

**Дополнительно:** Возможно дополнительное продвижение по средствам привлечения fashion блогеров или бренд-амбассадоров выставки.

**СТОИМОСТЬ ПО СОГЛАСОВАНИЮ  
с Организатором**



**Организатор**  
**Международных выставок моды**  
**Central Asia Fashion и Elite Line**  
***сатехро***  
**050000, г.Алматы, Медеуский район**  
**Ул. Бекхожина, дом 15А, офис 12**

**[www.fashionexpo.kz](http://www.fashionexpo.kz)**  
**[www.eliteline.kz](http://www.eliteline.kz)**  
**Тел: +7 (707) 709 44 44**  
**+7 (727) 339 0690**  
**+7 (727) 352 7074/75**  
**E-mail: [info@catexpo.kz](mailto:info@catexpo.kz)**

