

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ВЫСТАВКА



Алматы, Казахстан

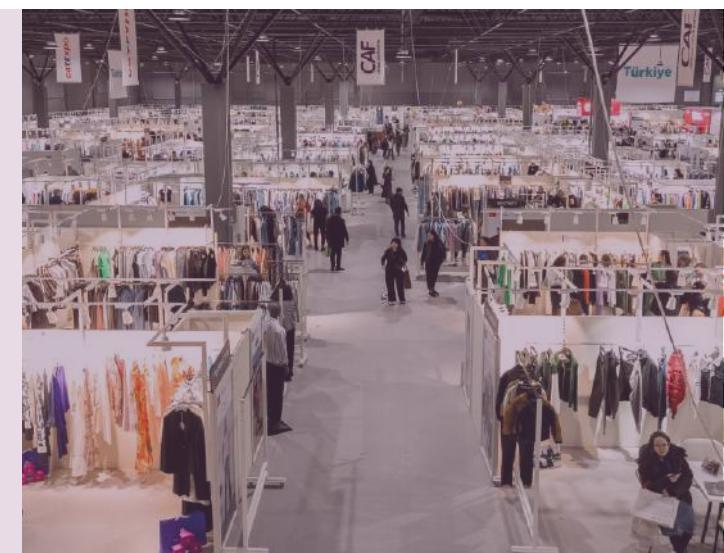
сатехро



Используйте рекламные опции крупнейшей *fashion* площадки в Центрально-Азиатском регионе:

- ◆ Увеличьте узнаваемость вашего бренда и выделите его для потенциального покупателя
- ◆ Расширьте охват целевой аудитории и привлеките новых клиентов к вашему продукту
- ◆ Сконцентрируйте внимание посетителей на вашем товаре и заключите новые контракты прямо на выставке

Международная выставка моды Central Asia Fashion – одна из самых масштабных, привлекательных, влиятельных и успешных выставок моды в Центрально-Азиатском регионе. Проводится в профессиональном B2B формате, посещение открыто для специалистов отрасли. На выставке международные бренды представляют свои коллекции профессиональным посетителям, а байеры могут их заказать и получить информацию о новых тенденциях или модных трендах.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

- ◆ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА НА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ
- ◆ РЕКЛАМА ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМО-АКЦИЙ
- ◆ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ФЛАГИ, БАННЕРЫ, РОЛЛАПЫ
- ◆ РАССЫЛКА VIP ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ
- ◆ E-MAIL РАССЫЛКА
- ◆ ПОДАРКИ / СУВЕНИРЫ (ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)
- ◆ УЧАСТИЕ В МОДНЫХ ПОКАЗАХ В ЗОНЕ SHOW AREA
- ◆ РЕКЛАМА НА ПЛАТФОРМАХ SMM



ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА НА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Выступление с презентацией в рамках конференции выставки моды CAF – наиболее эффективный способ заявить о бренде/компании и новых бизнес-возможностях для ритейлеров Казахстана/Центральной Азии.

Формат: Индивидуальное выступление спикера в бизнес-зале общим хронометражем от 20 до 50 минут

Вместимость зала от 25 до 50 человек.

*Форма подачи информации, возможность интерактива с аудиторией привлечение СМИ и блогеров - обсуждается индивидуально.

Условия участия: Наличие подготовленной презентации на русском языке, русско-говорящий спикер/переводчик.

Преимущества: Максимально заинтересованная и отобранная аудитория, высокий уровень информативности, возможность получить прямые контакты аудитории («горячие лиды»), высокий бизнес-статус. Возможно разместить промо материал (флайера) непосредственно в зале.



*По окончании презентации можно организовать небольшой кофе-брейк и продолжить общение в неформальной обстановке.

Место проведения - зона Publik-talk для автограф-сессий или Fashion bar.

Оба места расположены за пределами зала, но недалеко от него. Фуршет обсуждается официантами.

К подаче гостям рекомендуется безалкогольный коктейль и легкая закуска или фрукты.

Стоимость: по запросу.

Условия: по согласованию с Организаторами.

€ 5000

РЕКЛАМА ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОАКЦИЙ

€ 2000

Размещение раздаточного материала и промо продукции внутри павильона помогает правильно информировать многочисленных посетителей выставки и «приводит» на стенд или бизнес-зал заинтересованную аудиторию.

Формат: Флайера, лифлеты, буклеты и т.д. можно разместить в зоне регистрации на специальных стойках, а также в бизнес-зале или Show area.

Условия участия: Вся печатная продукция завозится в павильон не позднее 12 часов до открытия. Ответственность за достоверность информации несет рекламодатель.

Дополнительно: Есть возможность организовать раздачу флаеров девушками-хостес.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ, РОЛЛАПЫ

Размещение флагов или широкоформатных баннеров, роллапов внутри павильона во время проведения выставки помогает максимально привлечь внимание к компании.



Условия участия:
100 % предоплата,
предоставление
рабочих материалов
для печати согласно
установленным
тех. требованиям

Формат:
Визуальное
промоутирование

Преимущества:
Позволяет выгодно
запечатлеть на фото и
«попасть в кадр» прессы.
Предоставляется широ-
кий выбор мест для
размещения, кол-во на
усмотрение заказчика

€ 1000

РАССЫЛКА VIP ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ

Индивидуальная адресная рассылка именных пригласительных проводится по базе данных выставки и позволяет информировать наиболее высоких VIP персон о предстоящей презентации

Формат: Курьерская доставка «из рук в руки» по 24 городам Казахстана.

Условия участия: 100 % предоплата.

Преимущества: Позволяет пригласить VIP персон fashion бизнеса и подчеркнуть бизнес-намерения.

Стоимость для иностранных участников:
зависит от кол-ва адресов, сроков доставки,
удаленности адресата



стоимость по согласованию
с Организатором

E-MAIL РАССЫЛКА

Рассылка именных писем проводится по базе данных посетителей выставки и позволяет узнать больше информации о компании-участнике, заинтересовать, заранее оповестить об участии в выставке.



стоимость по согласованию
с Организатором

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

Размещение логотипа, рекламного модуля в печатном путеводителе exhibition guide / в приложении 2d-карты павильонов.

€ 1500

РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ОБРАЗЦОВ

Сэмплинг с раздачей бесплатных образцов продукта в мини-упаковке.

€ 5000

ПРОМОМАТЕРИАЛЫ В ПАКЕТАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Сопроводительная информация о компании в виде вкладок в пакеты для посетителей.

€ 1000

ПОДАРКИ / СУВЕНИРЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Возможность предоставить подарки от компании-участника для байеров, экспертов, блогеров, прессы.

€ 3000

ПРЕЗЕНТЫ ДЛЯ ПОЧЕТНЫХ ГОСТЕЙ ВЫСТАВКИ

Возможность предоставить подарки для почетных гостей выставки.

€ 5000

УЧАСТИЕ В МОДНЫХ ПОКАЗАХ В ЗОНЕ SHOW AREA

Участники выставки представляют собственные коллекции и знакомят с модными тенденциями будущего сезона байеров, представителей СМИ, блогеров, инфлюенсеров и других экспертов рынка.

Формат: Стандартный fashion показ включает 10-минутное дефиле с предоставлением 10 профессиональных моделей (женский/мужской/детский виды показа на выбор).

Условия участия: 100% предоплата.

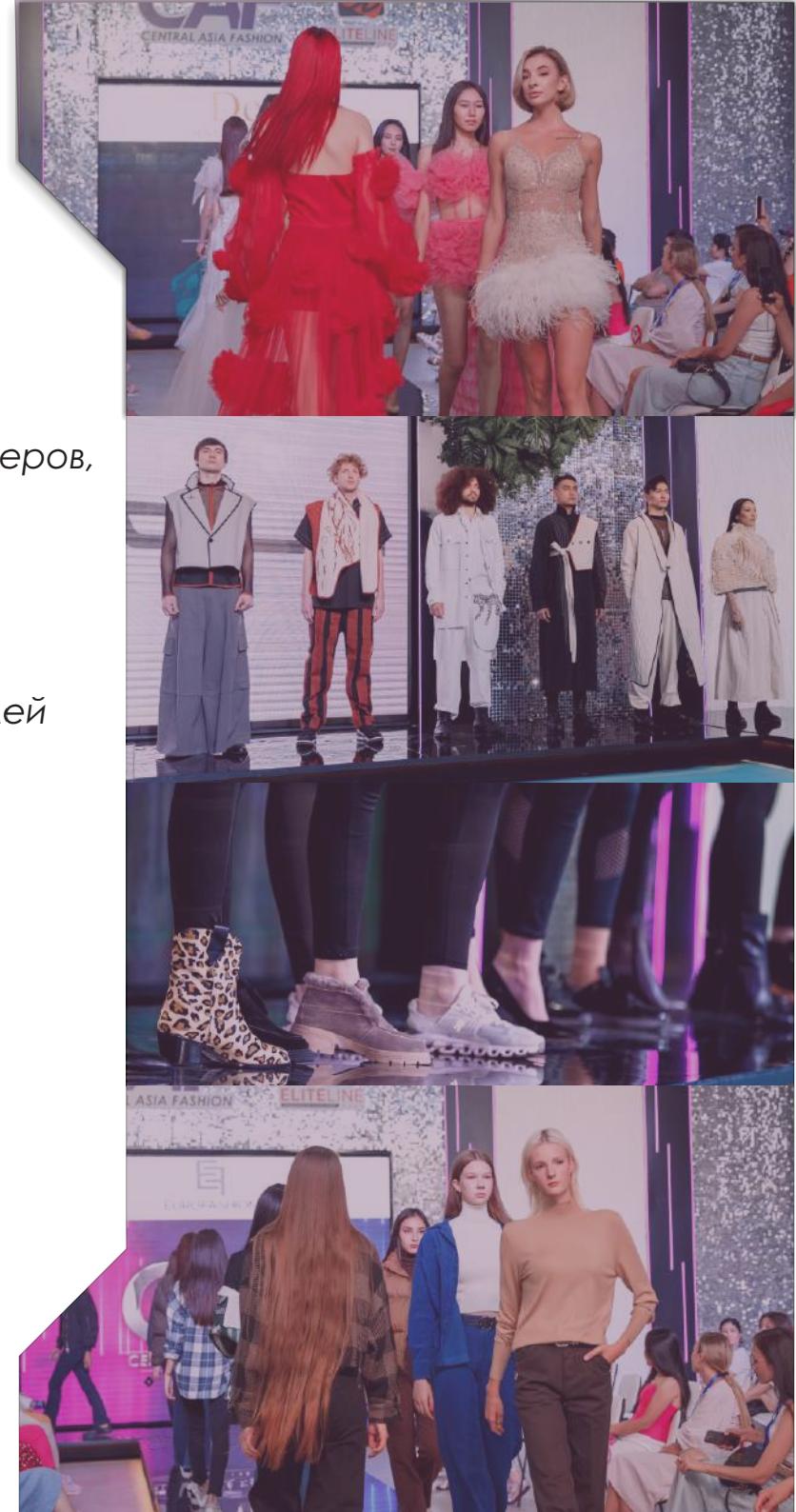
Преимущества: Возможность продемонстрировать новую коллекцию широкой аудитории на подиуме в зоне Show Area.

Стоимость для участников выставки:

€ 3000

Стоимость для сторонних участников:

€ 6000



РЕКЛАМА НА ПЛАТФОРМАХ SMM

Размещение информации (рекламы) на страницах социальных сетей выставки – один из действенных инструментов современного маркетинга.

Реклама возможна на следующих каналах: *Instagram, Facebook, Вконтакте, Telegram, Youtube.*

Общая численность аудитории подписчиков более 20 000 человек.

P.S.: Для достижения наиболее эффективного результата кампании, рекомендуется использовать комплекс из нескольких инструментов.



Формат: Посты, брендированное изображение, видео-реклама, сторис.

Условия участия: по согласованию с Организатором.

Преимущества: Позволяет привлечь блогеров, информировать молодую аудиторию, увеличить количество подписчиков.

Дополнительно: Возможно дополнительное продвижение по средствам привлечения *fashion* блогеров или бренд-амбассадоров выставки.

**СТОИМОСТЬ ПО СОГЛАСОВАНИЮ
с Организатором**



Организатор
Международных выставок моды
Central Asia Fashion и Elite Line
CATEXPO
050000, г.Алматы, Медеуский район
Ул. Бекхожина, дом 15А, офис 12

www.fashionexpo.kz
www.elitelne.kz
Тел: +7 (707) 709 44 44
+7 (727) 339 0690
+7 (727) 352 7074/75
E-mail: info@catexpo.kz