

ЖАРНАМАЛЫҚ МҮМКІНДІКТЕР

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

КӨРМЕДЕН ДЕ АРТЫҚ

Алматы, Қазақстан
сатехро



Орталық Азия аймағындағы ең үлкен fashion алаңының жарнамалық мүмкіндіктерін пайдаланыңыз:

- ◆ Брендтің танымалдылығын арттырыңыз және оны әлеуетті сатып алушылар алдында ерекшелей түсіңіз
- ◆ Мақсатты аудиторияңызды кеңейтіңіз және өніміңізге жаңа тұтынушыларды тартыңыз
- ◆ Келушілердің назарын өз өніміңізге аудартып, көрмеде жаңа келісімшарттар жасаңыз

Central Asia Fashion халықаралық сән көрмесі Орталық Азия аймағындағы ең ірі, ең тартымды, ықпалды әрі табысты сән көрмелерінің бірі болып табылады.

Кәсіби B2B форматында өткізіледі, көрмеге сала мамандары қатыса алады.

Көрмеде халықаралық брендтер өз коллекцияларын кәсіби келушілерге ұсынады, ал байерлер оларға тапсырыс беріп, жаңа үрдістер немесе сән трендтері туралы ақпарат ала алады.



БИЗНЕСІҢІЗГЕ АРНАЛҒАН ЖАРНАМАЛЫҚ МҮМКІНДІКТЕР

- ◆ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯДА БРЕНДТІҢ ТҰСАУКЕСЕРІ
- ◆ ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАНДАР АРҚЫЛЫ ЖАРНАМА
- ◆ СЫРТҚЫ ЖАРНАМА: ЖАЛАУЛАР, БАННЕРЛЕР, РОЛЛАПТАР
- ◆ VIP ШАҚЫРУ ҚАҒАЗДАРЫН ЖІБЕРУ
- ◆ E-MAIL ТАРАТУ
- ◆ СЫЙЛЫҚТАР / КӨДЕСЫЙЛАР (КЕЛУШІЛЕР ҮШІН)
- ◆ SHOW AREA АЙМАҒЫНДА СӨН КӨРСЕТІЛІМДЕРІНЕ ҚАТЫСУ
- ◆ SMM ПЛАТФОРМАЛАРЫНДА ЖАРНАМА



БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯДА БРЕНДТІҢ ТҰСАУКЕСЕРІ

CAF сән көрмесінің конференциясы аясында презентациямен сөз сөйлеу - Қазақстан/Орталық Азия ритейлерлер үшін бренд/компания және жаңа бизнес мүмкіндіктері туралы мәлімдеудің ең тиімді тәсілі.

Форматы: Спикердің бизнес-залда жалпы хронометражбен жеке баяндамасы 20-дан 50 минутқа дейін. Залдың сыйымдылығы 25-тен 50 адамға дейін.
*Ақпарат беру нысаны, аудиториямен интерактивті байланыс жасау мүмкіндігі, БАҚ пен блогерлерді тарту-жеке талқыланады.

Қатысу шарттары: Орыс тілінде дайындалған презентацияның болуы, орыс тілінде сөйлейтін спикер / аудармашы.

Артықшылықтары: Барынша мүдделі және іріктелген аудитория, ақпараттылықтың жоғары деңгейі, аудиторияның тікелей байланысын алу мүмкіндігі («ыстық лидер»), жоғары бизнес-мәртебе. Жарнамалық материалды (флаерді) тікелей залда орналастыруға болады.

*Презентация аяқталғаннан кейін сіз кішкене кофе-брейк ұйымдастырып, бейресми жағдайда сөйлесуді жалғастыра аласыз. Өтетін орны-қолтаңба сессияларына арналған Public-talk аймағы немесе Fashion bar. Екі орын да залдың сыртқы жағында орналасқан, бірақ одан алыс емес. Фуршет кезінде даяшылар қызмет көрсетеді. Қонақтарға алкогольсіз коктейль және жеңіл тағамдар немесе жемістер ұсынылады. Құны: сұраныс бойынша. Шарттары: ұйымдастырушылармен келісім бойынша.



€ 5000

ПРОМО-НАУҚАНДАР ӨТКІЗУ АРҚЫЛЫ ЖАРНАМА

€ 2000

Үлестірмелі материалдар мен промо-өнімдерді павильонның ішіне орналастыру көрмеге көптеген келушілерді дұрыс хабардар етуге көмектеседі және стендке немесе бизнес-залға қызығушылық танытқан аудиторияны «тартады».

Форматы: Флайерлерді, лифлеттерді, буклеттерді және т.б. тіркеу аймағында арнайы сөрелерде, сондай-ақ бизнес-залда немесе Show area аймағында орналастыруға болады.

Қатысу шарттары: Барлық баспа өнімдері павильонға ашылғанға дейін 12 сағаттан кешіктірілмей әкелінеді. Ақпараттың дұрыстығына жарнама беруші жауапты.

Қосымша: Хостес қыздардың парақшаларды таратуын ұйымдастыру мүмкіндігі бар.



СЫРТҚЫ ЖАРНАМА: НАВИГАЦИЯ ЭЛЕМЕНТТЕРІ, РОЛЛАПТАР

Көрмені өткізу кезінде павильонның ішіне жалаушаларды немесе үлкен форматты баннерлерді, роллаптарды орналастыру компанияға өзіне барынша назар аудартуға көмектеседі.



Қатысу шарттары:

100% алдын ала төлем,
басып шығару үшін
жұмыс материалдарын
ұсыну белгіленген
техникалық талаптарға
сәйкес орындалады

Форматы:

Визуалды жоспарлау

Артықшылықтары:

Бұл фотосуретке
түсіруге және баспа-
сөздің "кадрына түсуге"
мүмкіндік береді.
Орналастыру орында-
рының кең таңдауы,
саны тапсырыс беру-
шінің қалауы бойынша
ұсынылады

€ 1000

VIP ШАҚЫРУ ҚАҒАЗДАРЫН ЖІБЕРУ

Атаулы шақыруларды жеке мекенжайлық тарату көрменің дерекқоры бойынша жүргізіледі және алдағы презентация туралы ең жоғары VIP тұлғаларды хабардар етуге мүмкіндік береді

Форматы: Қазақстанның 24 қаласы бойынша «қолдан қолға» курьерлік жеткізу.

Қатысу шарттары: 100% алдын ала төлем.

Артықшылықтары: Fashion бизнесінің VIP тұлғаларын шақыруға және іскерлік ниеттерге назар аудартуға мүмкіндік береді.

Шетелдік қатысушылар үшін баға мекенжайлар санына, жеткізу уақытына және адресаттың орналасқан жеріне байланысты.

E-MAIL ТАРАТУ

Жекелендірілген хаттарды тарату көрме келушілерінің деректер базасына сәйкес жүзеге асырылады және қатысушы компания туралы қосымша ақпаратты білуге, қызығушылық тудыруға және көрмеге қатысу туралы алдын ала хабарлауға мүмкіндік береді.



құны Ұйымдастырушымен
келісіледі



құны Ұйымдастырушымен
келісіледі

ЛОГОТИПТІ ОРНАЛАСТЫРУ

Басып шығарылған Exhibition Guide нұсқаулығында/
павильондардың 2d-картасында логотип пен жарнамалық
модульді орналастыру.

€ 1500

ЖАРНАМА ҮЛГІЛЕРІН ТARTУ

Шағын қаптамада тегін өнім үлгілерін тарату.

€ 5000

КЕЛУШІЛЕРГЕ АРНАЛҒАН ПАКЕТТЕРДЕГІ ЖАРНАМА МАТЕРИАЛДАРЫ

Келушілер үшін пакеттердегі қойындылар түріндегі компания
туралы ілеспе ақпарат.

€ 1000

КЕЛУШІЛЕРГЕ АРНАЛҒАН СЫЙЛЫҚТАР / КӘДЕСЫЙЛАР

Байерлерге, сарапшыларға, блогерлерге және баспасөз
қызметкерлеріне қатысушы компанияның сыйлықтарын ұсыну
мүмкіндігі.

€ 3000

КӨРМЕНІҢ ҚҰРМЕТТІ ҚОНАҚТАРЫНА АРНАЛҒАН СЫЙЛЫҚТАР

Көрменің құрметті қонақтарына сыйлықтар ұсыну мүмкіндігі.

€ 5000

SHOW AREA АЙМАҒЫНДА СӘН КӨРСЕТІЛІМДЕРІНЕ ҚАТЫСУ

Көрме қатысушылары өз топтамаларын ұсынып, байерлерге БАҚ өкілдерін, блогерлерді, инфлюенсертерді және нарықтың басқа сарапшылардың алдағы маусымның сән трендтерімен таныстырады.

Форматы: Стандартты fashion көрсетілімі 10 кәсіби модель ұсынылатын 10 минуттық сән көрсетілімін қамтиды (таңдау бойынша әйелдер/ерлер/балалар көрсетілімдері).

Қатысу шарттары: 100% алдын ала төлем.

Артықшылықтары: Жаңа топтаманы Show Area аймағындағы подиумда кең аудиторияға көрсету мүмкіндігі.

Көрме қатысушыларына арналған баға:

€ 3000

Үшінші тұлғаларға арналған баға:

€ 6000



SMM ПЛАТФОРМАЛА- РЫНДА ЖАРНАМА

Көрменің әлеуметтік желідегі парақшаларында ақпаратты (жарнама) орналастыру – заманауи маркетингтің тиімді құралдарының бірі.

Келесі арналарда жарнама жасауға болады: Instagram, Facebook, V Kontakte, Telegram, Youtube.

Жазылушылардың жалпы саны 20 000 адамнан асады.

P.S.: Тиімді нәтижелерге қол жеткізу үшін бірнеше құралдар кешенін пайдалану ұсынылады.



Форматы: Жазбалар, брендтелген кескін, бейне жарнама, сторис.

Қатысу шарттары: Ұйымдастырушымен келісім бойынша.

Артықшылықтары: Блогерлерді тартуға, жас аудиторияны ақпараттандыруға және жазылушылар санын арттыруға мүмкіндік береді.

Қосымша: Қосымша жарнама fashion блогерлерін немесе көрменің бренд амбассадорларын тарту арқылы қолжетімді.

**құны Ұйымдастырушымен
келісіледі**



**Central Asia Fashion және Elite Line
Халықаралық сән көрмелерінің
ұйымдастырушысы
сатехро**

**050000, Алматы қ., Медеу ауданы
Бекхожин к-сі, үй 15А, 12 кеңсе**

www.fashionexpo.kz

www.eliteline.kz

Тел: +7 (707) 709 44 44

+7 (727) 339 0690

+7 (727) 352 7074/75

E-mail: info@catexpo.kz

