



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

компании / бренда / товара / услуг  
на международной выставке моды  
**Central Asia Fashion**



**CAF**

CENTRAL ASIA FASHION

г. Алматы, Казахстан  
Almaty, Kazakhstan

**сатехро**



## ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Выступление с презентацией в рамках конференции выставки моды CAF – наиболее эффективный способ заявить о бренде/компании и новых бизнес-возможностях для ритейлеров Казахстана/ Центральной Азии.

### Формат

Индивидуальное выступление спикера в бизнес-зале общим хронометражем от 20 до 50 минут (в зависимости от заявленной темы и задач). Вместимость зала от 25 до 50 человек.

Форма подачи информации, возможность интерактива с аудиторией привлечение СМИ и блогеров - обсуждается индивидуально.

### Условия участия

Наличие подготовленной презентации на русском языке, русскоговорящий спикер или переводчик.

### Преимущества

Максимально заинтересованная и отобранная аудитория, высокий уровень информативности, возможность получить прямые контакты аудитории («горячие лиды»), высокий бизнес-статус. Возможно разместить промо материал (флайера) непосредственно в зале.



### Стоимость участия в бизнес-конференции для иностранных участников

В зависимости от выбранного хронометража от 1500 Евро до 3 000. Евро.

### Дополнительно

По окончании презентации можно организовать небольшой фуршет и продолжить общение в неформальной обстановке. Фуршет проводится в специально оборудованном месте - зона Publik-talk для автограф сессий или Fashion bar. Оба места расположены за пределами зала, но НЕудалены от него. Фуршет обсуживается официантами. К подаче гостям рекомендуется безалкогольный коктейль и легкая закуска или фрукты.



## ОРГАНИЗАЦИЯ СТЕНДА

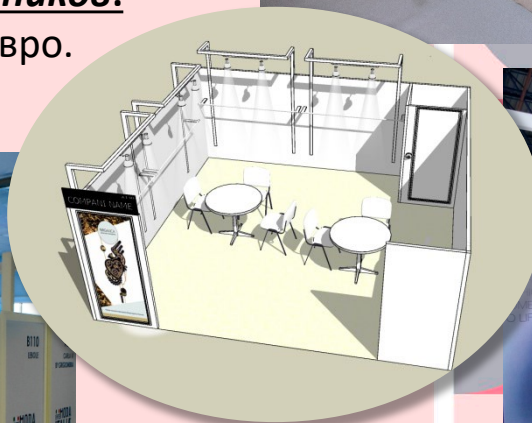
Возможность организации индивидуального стенда поможет получить максимальный охват аудитории выставки, привлечет внимание, повысит статус компании.

**Формат:** Заказчику предоставляется полностью оборудованный стенд общей площадью 10-15 кв. метров.

**Условия участия:** 100 % предоплата.

**Преимущества:** возможность заявлять о своем проекте все время проведения выставки, возможность креативно организовать пространство и привлечь аудиторию.

**Стоимость для иностранных участников:**  
12 кв. м – 5 000 Евро. 15 кв. м – 7 000 Евро.



## ПРОМО ПРОДУКЦИЯ ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

Размещение раздаточного материала и промо продукции внутри павильона помогает правильно информировать многочисленных посетителей выставки и «приводит» на стенд или бизнес-зал заинтересованную аудиторию.

**Формат:** флаера, лифлеты, буклеты и т.д можно разместить в зоне регистрации на специальных стойках, а также в бизнес-зале или Show area.

**Условия участия:** Вся печатная продукция завозится в павильон не позднее 12 часов до открытия.

Ответственность за достоверность информации несет рекламодатель.

**Стоимость для иностранных участников:**  
1 500 Евро на 3 дня.

**Дополнительно:** Есть возможность организовать раздачу флаеров девушками-хостес.



## ФЛАГИ И БАННЕРЫ

Размещение флагов и широкоформатных баннеров внутри павильона во время проведения выставки помогает максимально привлечь внимание к компании.

**Формат:** Визуальное промоутирование.

**Условия участия:** 100 % предоплата, предоставление рабочих материалов для печати согласно установленным тех. требованиям.

**Преимущества:** Позволяет выгодно запечатлеть на фото и «попасть в кадр» прессы. Предоставляется широкий выбор мест для размещения, кол-во на усмотрение заказчика.

**Стоимость для иностранных участников:**  
1 флаг – 500 Евро.



## РАССЫЛКА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ

Индивидуальная адресная рассылка именных пригласительных проводится по базе данных выставки и позволяет информировать наиболее высоких VIP персон о предстоящей презентации.

**Формат:** Курьерская доставка «из рук в руки» по 24 городам Казахстана.

**Условия участия:** 100 % предоплата.

**Преимущества:** Позволяет пригласить VIP персон fashion бизнеса и подчеркнуть бизнес-намерения.

**Стоимость для иностранных участников:** зависит от кол-ва адресов, сроков доставки, удаленности адресата.





## ПРОМОУТИРОВАНИЕ ПО СРЕДСТВАМ SMM

Размещение информации (рекламы) на страницах социальных сетей выставки – один из действенных инструментов современного маркетинга. В арсенале выставки следующие каналы: Instagram, Facebook, ВКонтакте, Youtube. Общая численность аудитории подписчиков 15 000 человек.

**Формат:** посты, брендированная картинка, видео реклама, сторис.

**Условия участия:** Только если компания участвует на выставке как участник.

**Преимущества:** позволяет привлечь блогеров, информировать наиболее молодую аудиторию









**Стоимость для иностранных участников:** зависит от длительности рекламной кампании, выбранных каналов.

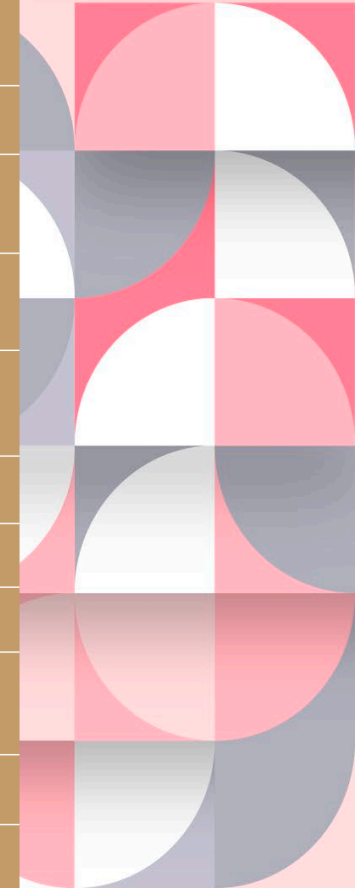
**Дополнительно:** Возможно дополнительное продвижение по средствам привлечения fashion блогеров или бренд-амбасадоров выставки.

**P.S** Для достижения наиболее эффективного результата кампании, рекомендуется использовать комплекс из нескольких инструментов.



# ПРАЙС РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

	Welcome-комплименты, сопроводительная информация в виде вкладок в пакеты для посетителей	500 €
	Размещение баннеров, логотипа компании в павильоне, LED экране на подиуме и конференц-зале	1 500 €
	Именные рассылки в формате e-mail	3 000 €
	Размещение логотипа, рекламного модуля в печатном путеводителе exhibition guide	1 500 €
	Размещение лифлетов, POS материалов на промо стойках в зоне регистрации, show area, конференц-зале	1 500 €
<b>SMM</b>	Рекламные посты в социальных медиа выставки: Facebook, Instagram, Vконтакте, You tube, Telegram	500 €/1 сеть
	Интеграция в модные показы: обувь, аксессуары, бижутерия	3 000 €
	Нативное размещение рекламы бренда	5 000 €
	Подарки/сувениры для байеров, экспертов, блогеров, прессы	от 1 500 €
	Презенты для почетных гостей выставки. Фото с продуктами рекламодателей	3 000 €
<b>PROMO</b>	Размещение переносной промо-зоны	5 000 €
<b>MINI</b>	Сэмплинг с раздачей бесплатных образцов продукта в мини-упаковке	5 000 €
	BTL промо-акции	ИНДИВИДУАЛЬНО



# caTEXPO

Организатор Международных выставок моды

Central Asia Fashion и Elite line

050000, г.Алматы, Бостандыкский район

Ул. Шолом Алейхема, д.5, кв.1

[www.fashionexpo.kz](http://www.fashionexpo.kz)

Тел: +7(727) 339 0690

+7(727) 352 7074/75

E-mail: [info@catexpo.kz](mailto:info@catexpo.kz)

---

*Контактное лицо*

Генеральный продюсер, руководитель бизнес  
конференции

[www.fashionexpo.kz](http://www.fashionexpo.kz)

Моб, wats app: +7(771) 506 4945

E-mail: [mershova@mail.ru](mailto:mershova@mail.ru)

Skype: milena\_ershova

CAF  
CENTRAL ASIA FASHION

