

POST-SHOW REPORT

30.07.2023-1.08.2023
г. Алматы, Казахстан

ВЫСТАВКА МОДЫ, ОБУВИ, КОЖИ И МЕХА

EXHIBITION OF FASHION, SHOES, LEATHER AND FUR

Autumn-2023

Создавая новые возможности


















О ВЫСТАВКАХ

Central Asia Fashion и Elite Line - это профессиональные выставки моды B2B формата в Центральной Азии. Значимое событие для международных производителей Fashion индустрии байеров. Central Asia Fashion и Elite Line - обеспечивают условия для развития бизнеса и предоставляют возможность стать лидером на рынке

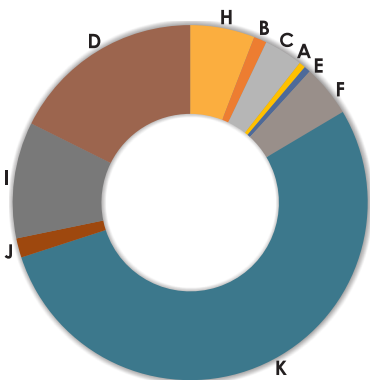


Основные разделы выставки

-  47% Женская одежда
-  10% Мужская одежда
-  4% Детская одежда
-  21% Спортивная одежда
-  7% Джинсовая одежда
-  5% Нижнее белье & купальники
-  1% Чулочно-носочные изделия
-  4% Шарфы, Головные уборы
-  40% Верхняя одежда, кожа, мех
-  3% Национальная одежда
-  13% Трикотаж
-  3% Аксессуары & сумки
-  3% Ткань & кожа
-  6% Одежда больших размеров
-  20% Обувь



Посещение открыто только для специалистов fashion отрасли

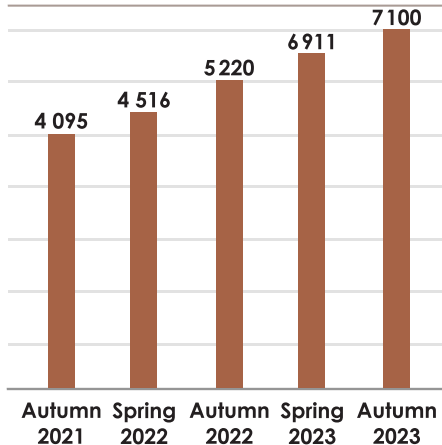


10 стран-участников

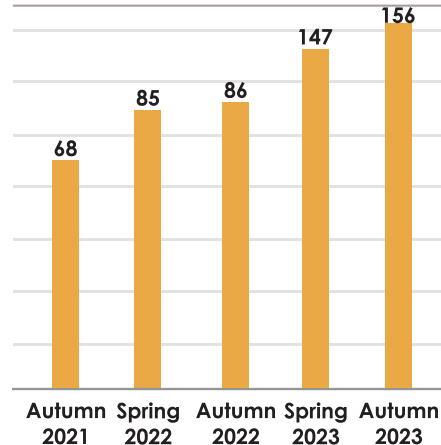
A	1%	Англия	F	5%	Нидерланды
B	1%	Германия	J	2%	Польша
C	3%	Казахстан	H	6%	Россия
D	18%	Китай	K	53%	Турция
E	1%	Кыргызстан	I	10%	Узбекистан

156 участников из 10 стран

Динамика посещаемости
пять сезонов



Динамика участия экспонентов
пять сезонов



7100 посетителей

В сезоне Autumn-2023 выставки посетили байеры из **7** стран и **53** городов Казахстана



-  Казахстан
-  Киргизия
-  Китай
-  Россия
-  Таджикистан
-  Турция
-  Узбекистан

Подробнее о выставках на сайтах
www.fashionexpo.kz www.eliteline.kz

Организатор
saTexpro

Модные показы

В рамках выставки организована специальная зона Show area для демонстрации модных коллекций участников выставки. В осеннем сезоне были представлены 54 коллекции модных брендов



Рекламная кампания

- Размещение рекламы выставки на более чем 400 порталах и сайтах
- Рекламные баннеры выставки в 22 странах мира
- Размещение информации и продвижение в социальных сетях о выставке на официальных сайтах и социальных сетях информационных партнёров
- PR, аудио и видео реклама
- Наружная реклама
- Информационная рассылка анонса об участии экспонента
- Сотрудничество с региональными и международными агентствами по привлечению целевой аудитории выставки
- Целевая аудитория официальных сайтов www.fashionexpo.kz и www.eliteline.kz - 35 000 пользователей в месяц
- Работа call-центра по приглашению байеров Центральной Азии
- Анонсирование мероприятия в специализированных изданиях

Социальные сети

t.me/centralasiafashion

vk.com/fashionexpo
vk.com/public181464979

[instagram.com/centralasiafashion](https://www.instagram.com/centralasiafashion)
[instagram.com/eliteline_exhibition](https://www.instagram.com/eliteline_exhibition)

[youtube.com/centralasiafashion](https://www.youtube.com/centralasiafashion)
[youtube.com/eliteline](https://www.youtube.com/eliteline)

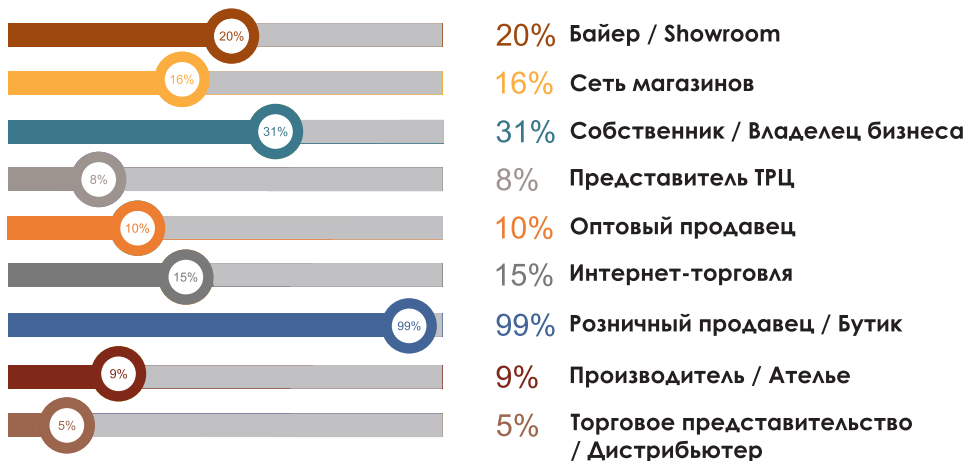
[facebook.com/fashionexpo.kz](https://www.facebook.com/fashionexpo.kz)
[facebook.com/eliteline.kz](https://www.facebook.com/eliteline.kz)

050040 КАЗАХСТАН, Алматы,
ул. Шолом Алейхема, д. 5, офис 1
Tel: +7 727 352 70 74/75,
+7 727 339 06 90
+7 707 709 44 44

info@catexpo.kz/www.fashionexpo.kz/www.eliteline.kz

Портрет посетителя выставки

По виду коммерческой деятельности



Байерская программа

Выставочная компания CATEXPO организовала уникальную программу для поддержки и привлечения байеров.

Программа предоставила возможность:

- Проживания в гостинице (4*) за счет организатора;
- Возмещение транспортных расходов;
- Бесплатное посещение модных показов.

В сезоне Autumn-2023 участниками байерской программы стали 1930 региональных байера



Партнеры CAF и ELITE LINE



Официальную церемонию открытия посетили почетные гости из Турции, Великобритании, России, Узбекистана, в числе которых Генеральный консул Турецкой Республики в г. Алматы Али Рыза Акынды, Вице-президент Стамбульской ассоциации экспортеров текстиля и сырья «ИHKIB» Мустафа Пашахан, заместитель председателя Ассоциации «Узчармсаноат» Фарход Нурмухаммедов, директор по финансам и участию в глобальных мероприятиях **International Fur Federation** Киран Махмуд, Президент НО «Российский пушно-меховой союз» (РПМС) Сергей Столбов.

Коллекции сезона осень-зима 2023/24 из Италии, Германии, Франции, Турции, России и Китая стало возможным презентовать профессиональным байерам благодаря стратегической поддержке национальных профильных ассоциаций индустрии моды: «Istanbul Apparel Exporters Association» (ИHKIB), Ассоциации меховой промышленности и предпринимателей KSIAD, Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ), Центра поддержки экспорта Воронежской области, Национального обувного союза (НОБС) России, Ассоциации «Узчармсаноат», а также Международной Федерации Меха **International Fur Federation (IFF)** и Пекинской международной торговой палате «Ябаолу» (BYICC). Вице-президент Стамбульской ассоциации экспортеров текстиля и сырья ИHKIB Мустафа Пашахан поделился данными и планами по росту присутствия турецких марок в Казахстане: так, в 2015 году в бизнес-сессии CAF принимали участие 10 производителей из Турции, а в осеннем сезоне 2023 года уже 76 fashion-компаний.

Интерес к региону подчеркивают и производители обуви и аксессуаров. Так, впервые в этом сезоне партнером казахстанской выставки *Elite Line* стал широко известный многим байерам и специалистам fashion отрасли специализированный expo-проект **Euro Shoes**. Профессионалы отрасли отмечают – индустрия требует объединения и общих решений. «Мы видим, что мир меняется невероятно быстро. И конечно, мы стараемся на эти изменения реагировать тоже быстро. Поэтому дальнейшее развитие индустрии в целом мы видим только в объединении. Отрадно, что мы приезжаем уже второй сезон на выставку в Казахстан. На наш взгляд, это самая быстро развивающаяся, прогрессивная, профессиональная и с многолетней историей выставка среди всех региональных expo-проектов мира», - подчеркнул Генеральный директор **Национального обувного союза (НОБС) России** и Основатель международной выставки обуви **Euro Shoes premiere collection** Ян Беляев.



Станьте частью глобального события!